

Raport bieżący nr 6 / 2020

Data sporządzenia: 26-03-2020 09:08:35

Temat

Sukces kampanii gry planszowej Down to Hell na platformie Kickstarter

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

W nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 10/2019 z dnia 30 września 2019 roku, Zarząd Red Dev Studio S.A. z siedzibą w Olsztynie ("Emitent") informuje, że do chwili publikacji niniejszego raportu, w ramach kampanii gry planszowej Down to Hell na platformie Kickstarter zebrano już ponad 40 000 USD, co oznacza, że przekroczono próg wymagany do zakończenia kampanii z sukcesem (29 500 USD), a do zakończenia kampanii może zostać zebrana kwota znacząco wyższa niż zakładany cel minimalny kampanii. Pozyskane środki zostaną wykorzystane do przygotowania i wydania gry planszowej Down to Hell. Warto zwrócić uwagę, że sukces odnotowano po zaledwie 20 godzinach prowadzenia kampanii i na 13 dni przed zakładanym terminem zakończenia kampanii. Dotychczas w kampanii udział wzięło ponad 450 osób.

Informacje o kampanii dostępne są pod adresem:

<https://www.kickstarter.com/projects/450362059/down-to-hell-the-board-game-0>

Emitent przypomina, że zgodnie z zawartą umową licencyjną wszystkie koszty wytworzenia i komercjalizacji gry planszowej Down to Hell ponosić będzie licencjobiorca, tj. Silver Lynx Games sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Za udzielenie licencji, przez okres 10 lat od dnia rozliczenia kampanii na platformie Kickstarter, Emitentowi przysługiwać będzie 20 proc. przychodów ze sprzedaży gry planszowej, pomniejszonych o koszty produkcji, marketingu i dystrybucji. Zgodnie z umową, gra planszowa zostanie wytworzona i skomercjalizowana w terminie do dnia 31 grudnia 2020 roku. Informacje o grze planszowej Down to Hell dostępne są pod adresem:

<https://downtohellboardgame.com>

Zarząd Emitenta wskazuje, że na dzień sporządzenia niniejszego raportu wysokość wynagrodzenia Emitenta z tytułu komercjalizacji opisanej powyżej gry planszowej, ze względu na specyfikę branży, jest niemożliwa do określenia lub oszacowania.

Wynagrodzenie Emitenta jest przy tym wprost zależne od liczby sprzedanych egzemplarzy gry, którą obecnie trudno oszacować. Sukces kampanii gry na platformie Kickstarter pozwala jednak zakładać, że gra będzie się cieszyć znaczącym zainteresowaniem.

Emitent zwraca uwagę, że zainteresowanie grą planszową Down to Hell może przełożyć się na wzrost sprzedaży gry Down to Hell na platformach Steam i Switch, a tym samym przełożyć się korzystnie na przychody Emitenta w przyszłości.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Prezes Zarządu Wojciech Sypko